



## СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА БРОННИЦЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

140 170 Московская область,  
г. Бронницы, ул. Советская, д. 66

Телефон: 8 (496) 46 6-58-43

---

### РЕШЕНИЕ

от «28» октября 2015 г.

№ 83/26

#### **Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области в новой редакции**

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе», на основании Устава муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, Совет депутатов городского округа Бронницы

#### РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области в новой редакции согласно приложению к настоящему решению.
2. Признать утратившим силу решение Совета депутатов городского округа Бронницы от 07.11.2013 № 495/81 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области (в новой редакции)».
3. Настоящее решение вступает в силу с момента официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Первого заместителя Главы Администрации города Бронницы Плынова О.Б.

Председатель Совета депутатов  
А.А. Теркин А.А.

Глава города Бронницы  
В.В. Неволин

Подписано  
«02» ноября 2015 г.

**Положение  
о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения  
информации на территории муниципального образования  
«городской округ Бронницы» Московской области в новой редакции**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации (объекты наружной рекламы и информации) на территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области» (далее – город Бронницы) разработано с целью реализации полномочий города Бронницы по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации, устанавливает требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу.

1.2. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, условия использования имущества, находящегося в собственности города Бронницы, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления города Бронницы для установки и эксплуатации рекламных конструкций средств размещения информации, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности реализуются органом местного самоуправления города Бронницы (далее – Администрация города), предусмотренные Уставом муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области (далее – Устав) и обладающими собственными полномочиями по решению вопросов местного значения в порядке, предусмотренном указанным Положением.

1.4. Положение разработано на основании Кодекса Российской Федерации от 30.12.2001 № 195-ФЗ «Об административных правонарушениях», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Закона Московской области от 30.11.2004 № 161/2004-ФЗ «О государственном административно-техническом надзоре и административной ответственности за правонарушения в сфере благоустройства, содержания объектов и производства работ на территории Московской области», Закона Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве Московской области», иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Московской области, постановления Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области», распоряжения Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области от 01.07.2015 № 141-РВ «Об утверждении Правил благоустройства территории городского округа Бронницы Московской области», постановления Администрации города от 22.04.2015 № 416 «Об утверждении Порядка участия собственников зданий (помещений в них) и сооружений в благоустройстве прилегающих и закрепленных территорий городского округа Бронницы Московской области», распоряжения Администрации города от 30.07.2015 № 245р «О принятии к руководству Архитектурно-художественного регламента информационного и

рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области», Устава.

1.5. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций и средств размещения информации на территории города Бронницы.

1.6. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории города Бронницы.

1.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации осуществляется на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации, выданных Администрацией города в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, принадлежащем городу Бронницы, распространение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, осуществляется при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с Администрацией города, на основе торгов (в форме конкурса/аукциона), проводимых Администрацией города, при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.9. Незаконная установка и эксплуатация рекламной конструкции является административным правонарушением, за которое предусмотрена ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации от 30.12.2001 № 195-ФЗ «Об административных правонарушениях».

1.10. Незаконная установка и эксплуатация средства размещения информации является административным правонарушением, за которое предусмотрена ответственность в соответствии с Законом Московской области от 30.11.2004 № 161/2004-ФЗ «О государственном административно-техническом надзоре и административной ответственности за правонарушения в сфере благоустройства, содержания объектов и производства работ на территории Московской области».

1.11. Порядок демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

## 2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. **Ненадлежащая реклама** – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. **Рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.4. **Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.5. **Рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. **Заявитель** – физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию города с целью получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения Администрации города на размещение средства информации.

2.7. **Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции, и ее

эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

**2.8. Разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации** – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку средства размещения информации и его эксплуатацию в соответствии с законом Московской области от 18.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области» и настоящим Положением.

**2.9. Технический паспорт на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации** - документ, содержащий фотомонтаж места эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, карту (схему) размещения рекламной конструкции или средства размещения информации, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения, а также отметку Администрации города о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

**2.10. Социальная реклама** – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**2.11. Рекламные конструкции** - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

**2.12. Информационное поле рекламной конструкции** – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

**2.13. Средства размещения информации** – конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации за исключением рекламных конструкций.

К средствам размещения информации относятся:

элементы информационного оформления фасадов зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства (вывески, настенные панно, панель - кронштейны и другие объекты, установленные на фасадах, крышах, иных внешних элементах зданий, сооружений и на территории, в местах нахождения организаций, предприятий и индивидуальных предпринимателей, в целях доведения до сведения потребителя информации об их местонахождении, обозначении профиля деятельности, фирменном наименовании и зарегистрированном товарном знаке;

муниципальная информация города Бронницы - информационные указатели, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных, лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений, стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемых в целях безопасности и информирования населения;

праздничное оформление территории, размещаемое по тематическим кампаниям и на основании методических рекомендаций, утвержденных Правительством Московской области, а также в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации города.

Средства размещения информации ориентированы на визуальное восприятие потребителями рекламы и информации.

Установка и эксплуатация средств размещения информации осуществляется на основании разрешения Администрации города на установку и эксплуатацию средств размещения информации, оформленного по письменному обращению заявителя при согласовании ответственных за место размещения уполномоченных организаций, предусмотренных Приложением № 5 к настоящему Положению.

При этом заключение договора на использование имущества при установке средств размещения информации не требуется.

2.14. **Схема размещения рекламных конструкций** – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на территории города Бронницы. В соответствии ч. 5.8, ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.15. **Объекты благоустройства** - территории города Бронницы, на которых осуществляется деятельность по благоустройству: площадки, двory, кварталы, функционально-планировочные образования, а также территории, выделяемые по принципу единой градостроительной регламентации (охранные зоны) или визуально-пространственного восприятия (площадь с застройкой, улица с прилегающей территорией и застройкой), другие территории.

2.16. **Архитектурно-художественный регламент информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области (далее - Архитектурно-художественный регламент)** – утвержден распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 в целях совершенствования архитектурно-художественного облика и создания единого подхода при формировании информационно-рекламного оформления городов и других населенных пунктов Московской области.

2.17. **Концепция информационного или информационно-рекламного оформления территории общего пользования (улицы и дороги, площади, бульвары)** – комплект материалов в текстовом и графическом виде, содержащий параметры и характеристики месторасположения, типам и визуальным габаритам всех средств размещения информации, размещаемых на фасадах зданий, строений и сооружений на видах элементов благоустройства этих объектов (в т.ч. навигационных модулей), рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, для которых законом Российской Федерации от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не предусмотрена разработка схем размещения рекламных конструкций и/или выносных средств размещения информации, размещаемых на конкретной территории общего пользования (улиц, дорог, площадей, бульваров) может содержать художественно-композиционные решения средств размещения информации и рекламных конструкций в полном объеме.

2.18. **Художественно-композиционное решение** – совокупность композиционных особенностей, стилистических приемов и технических условий, а также идеи, замыслы автора отображенных в графическом и (или в текстовом виде в целях определения композиции, основных габаритов, цветового и шрифтового решения, решения по подсветке, стилистических и иных художественных особенностей средства размещения информации и рекламной конструкции.

2.19. **Схема информационного или информационно-рекламного оформления здания,**

**строения, сооружения** (далее - **Фасадная схема**) – комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах и основных габаритах всех средств размещения информации, размещаемых на конкретном здании (строении, сооружении).

**2.20. Свидетельство о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства на территории городского округа Бронницы** (далее - Свидетельство о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства) – документ, полученный в установленном порядке владельцем объекта капитального строительства, возведенного или реконструированного в период с 2015 г.

### **3. Наружная реклама и информация**

Реклама и информация, размещаемая на территории города Бронницы на рекламных конструкциях и средствах размещения информации подразделяется на следующие виды:

муниципальная (городская) информация;

информационно-рекламное оформление зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства;

наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная и социально значимая реклама.

Под рекламными конструкциями и средствами размещения информации (объектами наружной рекламы и информации, далее - ОНРИ) понимаются различные типы рекламных конструкций и средств размещения информации, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории города Бронницы на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

#### **3.1. Муниципальная информация**

К муниципальной информации, размещаемой на территории города Бронницы на средствах размещения информации относятся следующие виды:

3.1.1. Информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей.

3.1.2. Информация указателей ориентирования в городе Бронницы: название микрорайонов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений.

3.1.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

3.1.4. Информация об объектах инфраструктуры города Бронницы: районов, микрорайонов, архитектурных ансамблей, садово-парковых комплексов.

3.1.5. Праздничное оформление территории (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), размещаемое по тематическим кампаниям и в соответствии с методическими рекомендациями, утвержденными Правительством Московской области, а также в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации города.

3.1.6. Размещение герба и флага города Бронницы производится в соответствии с нормативными правовыми актами города Бронницы.

3.1.7. Информация города Бронницы распространяется на различных средствах размещения информации (конструкциях), которые должны отвечать требованиям раздела 7 настоящего Положения. Информация должна быть ориентирована на визуальное восприятие потребителями.

3.1.8. Разрешение на установку и эксплуатацию средств размещения городской информации не требуется.

### **3.2. Информационно-рекламное оформление зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства**

3.2.1. Информационно-рекламное оформление зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства на территории города Бронницы регулируется Архитектурно-художественным регламентом.

3.2.2. Предметом регулирования Архитектурно-художественного регламента являются внешний вид средств размещения информации и художественно-композиционные требования к размещению:

средств размещения информации, устанавливаемых на фасадах, крышах, иных внешних элементах зданий, строений, сооружений, на определенных Архитектурно-художественным регламентом видах элементов благоустройства этих объектов;

выносных средств размещения информации;

рекламных конструкций, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях, для которых Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» не предусмотрена разработка схем размещения рекламных конструкций.

3.2.3. При разработке концепции информационно-рекламного оформления территории общего пользования, фасадной схемы оформления здания, строения, сооружения, соответствующих дизайн-проектов и индивидуальных дизайн-проектов, эскизов средств размещения информации, следует учитывать:

архитектурные особенности фасадов и функциональное назначение зданий различных архитектурных стилей, выполненных по индивидуальным архитектурным проектам, или индустриального производства;

место размещения объекта (в историческом или природном ландшафте, в сложившейся застройке города Бронницы);

наличие в застройке уникальных зданий и сооружений, архитектурных ансамблей, имеющих доминантное значение в архитектурно-планировочной структуре города Бронницы, а также объектов высокого общественного и социального значения.

3.2.4. Основными принципами выбора художественно-композиционного решения для средств размещения информации и рекламных конструкций на зданиях и сооружениях являются:

сохранения архитектурного своеобразия, декоративного убранства, тектоники, пластики, а также цельного и свободного восприятия фасадов;

создание комфортного визуального пространства;

обеспечение в легкодоступном режиме информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждения.

3.2.5. Не допускается установка средств размещения информации и рекламных конструкций, заведомо ухудшающих архитектурно-художественный облик зданий, сооружений и визуальное восприятие объектов архитектуры и территории.

3.2.6. На зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, проектирование размещение средств размещения информации и рекламы и их установка должны проводиться в соответствии с законодательством Российской Федерации и Московской области об объектах культурного наследия.

3.2.7. Для объектов, возведенных или реконструированных в период с 2015 г. выдача разрешения на установку одного или сразу всех средств размещения информации, размещаемых исключительно на зданиях, строениях, сооружениях осуществляется с учетом Свидетельства о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства.

Основанием для установки средства размещения информации на территории города Бронницы является разрешение Администрации города на установку и эксплуатацию средства размещения информации, оформленное в порядке, установленном настоящим Положением.

#### **4. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость**

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

4.1. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы и информации).

4.2. Реклама, представляющая особую общественную значимость — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов города Бронницы в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы и информации на территории города Бронницы в соответствии с постановлениями, распоряжениями Администрации города.

4.3. При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

#### **5. Типы объектов наружной рекламы и информации**

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на:

стационарные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении; временные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком городской территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

##### **5.1. Стационарные конструкции:**

5.1.1. **Щитовые установки** — отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;

конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте; щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение



более чем на 5 см фундаментов без заглабления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией города;

конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

**5.1.2. Перетяжки** – конструкции, устанавливаемые над проезжей частью. Перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и материалов на мягкой основе.

Конструкции световых перетяжек должны иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Информационная табличка о владельце перетяжки должна быть расположена на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания, или к отдельно стоящей опоре, размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней полосы движения.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

**5.1.3. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов (навигационные модули)** — двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), местах нахождения учреждений и организаций областного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

**5.1.4. Рекламно-информационные знаки** (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

**5.1.5. Объемно-пространственные объекты** — объекты наружной рекламы и информации, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Администрацией города.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

**5.1.6. Флаговые композиции и навесы** — объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

**5.1.7. Крышные объекты** наружной рекламы и информации — объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы и информации с применением газосветных и волокно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы и информации должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы и информации должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации в целом.

**5.1.8. Брандмауэр** — объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на глухой противопожарной стене здания в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Брандмауэр выполняется по типовому или индивидуальному проекту.

Для брандмауэра, имеющего элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля брандмауэра определяется габаритами каркаса информационного поля.

**5.1.9. Панели-кронштейны** — двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны рекомендуется выполнять в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет максимально  $1,2 \times 1,8$  м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м при размещении на опорах, и не менее 2,5 м на фасадах зданий.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Расстояние от плоскости фасада здания до панели-кронштейна не должно превышать 0,3 м.

Запрещено располагать панель-кронштейн над тротуарами шириной менее 1 м.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

**5.1.10. Проекционные установки** — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

**5.1.11. Электронные экраны** (электронные табло) — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет

светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией города.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

**5.1.12. Маркизы** — объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

**5.1.13. Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях** — реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

**5.1.14. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели** – реклама на остановках транспорта городского округа, таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных терминалов оплаты, мусорных контейнерах и т.д. – реклама, устанавливаемая на застекленной части или иной плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью определяется габаритными размерами информационного поля.

**5.2. Информационная стела** – элемент благоустройства и городской навигации в виде отдельно стоящей конструкции, сооружения, предусмотренный исключительно для установки на нем иных средств размещения информации.

### **5.3. Временные объекты наружной рекламы и информации**

К временным объектам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

**5.3.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры)** — временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы и информации при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

**5.3.2. Носимые объекты наружной рекламы и информации** - временные объекты наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы и информации допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной

рекламы и информации, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

**5.3.3. Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях** территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т. д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящим Положением.

При установке объектов наружной рекламы и информации на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

**5.3.4. Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках** — временные объекты наружной рекламы и информации в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы и информации на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

**5.3.5. Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях**, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

## **6. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации (объекта размещения рекламы и информации)**

6.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации выдается Администрацией города в установленном настоящим Положением порядке.

6.1.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается лицу, заключившему с собственником земельного участка либо иной недвижимости договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а в случае, если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности — лицу, признанному победителем торгов (в форме аукциона/конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.1.2. За выдачу разрешения взимается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

6.2. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламораспространитель (далее – Заявитель) представляет в Администрацию города следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме (Приложение №1);

данные о Заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов, данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц;

фасадную схему в цветном варианте (при оформлении здания, строения и сооружения);

свидетельство о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства (при его наличии);

художественно-композиционное решение (при оформлении здания, строения и сооружения);

цветной дизайн-проект (эскизный проект) - фотографии 10 x 15 см (в т.ч. в электронном виде) рекламного места с нанесенным на него в масштабе изображением рекламной конструкции, в количестве соответствующем количеству предполагаемых рекламных полей конструкции (фотофиксация каждой из сторон конструкции);

заключение о технической экспертизе проектной документации рекламной конструкции;

адрес и схему предполагаемого места размещения рекламной конструкции;

документ об оплате государственной пошлины;

договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный согласно частей 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», являющимся подтверждением в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции. В случае, когда Заявитель является собственником земельного участка, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается установка объекта наружной рекламы и информации, в Администрацию города предоставляется копия свидетельства о праве собственности.

6.3. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации – Заявитель представляет в Администрацию города следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам средства размещения информации:

заявление о выдаче разрешения на установку средства размещения информации по форме (Приложение №1);

данные о Заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов, данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц;

фасадную схему в цветном варианте (при оформлении здания, строения и сооружения);

свидетельство о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства (при его наличии);

художественно-композиционное решение (при оформлении здания, строения и сооружения);

цветной дизайн-проект (эскизный проект) - цветные фотографии 10 x 15 см (в т.ч. в электронном виде) места под размещение средства информации с нанесенным на него в масштабе изображением конструкции, в количестве соответствующем количеству предполагаемых информационных полей конструкции (фотофиксация каждой из сторон конструкции);

заключение о технической экспертизе проектной документации средства размещения информации;

адрес и схему предполагаемого места размещения средства размещения информации;

подтверждение согласия правообладателя имущества (в случае, если заявитель не является собственником имущества) занимаемого заявителем на установку средства размещения

информации, на которое указывает средство размещения информации или на котором оно размещено.

6.3.1. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах не взимается.

Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать дополнительную к установленным средствам размещения информации рекламную информацию (рекламное оформление).

Установка рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, осуществляется на основании разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным действующим законодательством в отношении размещения рекламных конструкций.

6.4. Администрация города, получив заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации, в день получения заявления регистрирует его в электронной системе учета входящих документов отдела документооборота.

6.5. Администрации города, получив заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации в течение 7 дней:

проверяет комплектность и содержание представленных документов;

определяет в соответствии с настоящим Положением перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламной конструкции или согласования установки средства размещения информации на территории города Бронницы (далее – уполномоченные органы) (Приложение №5), а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации (далее – организации), отметки о проведении необходимых согласований проставляются на заявление с уведомлением заявителя.

6.5.1. Администрация города осуществляет согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации. При этом Заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование. В таком случае, Администрация города выдает бланк технического паспорта на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации (Приложение №4) для проставления в нем необходимых согласований, являющийся приложением к заявлению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или заявлению на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

6.5.2. В случае, если рекламная конструкция или средство размещения информации устанавливается на земельном участке, разрешение должно быть согласовано с организациями, осуществляющими обслуживание и эксплуатацию инженерных сетей, перечень которых определяется для каждого конкретного места Администрацией города.

6.5.3. Сбор согласований на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или средства размещения информации, в случае самостоятельного согласования, Заявитель должен осуществить до истечения 1 месяца и 3-х недель со дня получения им технического паспорта на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации.

6.5.4. На период осуществления согласования Администрация города не рассматривает заявления на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или средств размещения информации на месте, определенном в техническом паспорте, как предполагаемое место размещения рекламной конструкции или средства размещения информации.

6.6. По поручению Заявителя сбор согласований на договорных условиях могут осуществлять иные юридические или физические лица при наличии надлежащим образом оформленных полномочий.

6.7. После получения согласования всех уполномоченных органов, организаций, предусмотренных в бланке технического паспорта на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации, Заявитель (или уполномоченное им лицо) сдает (в случае, если самостоятельно получал от уполномоченных органов, организаций такие согласования) бланк

технического паспорта с проставленными необходимыми согласованиями в Администрацию города.

6.8. В случае подачи заявления на выдачу разрешения на рекламную конструкцию, предполагаемую к установке и эксплуатации на муниципальной или государственной собственности, или на землях на которые государственная собственность не разграничена, Заявитель сдает в Администрацию города подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформленный на основании действующего законодательства, а также протокол об итогах торгов, где указано право заключения со стороны Заявителя такого договора.

6.9. На основании представленной документации Администрация города выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

6.10. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется Администрацией города в письменной форме Заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

6.11. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

6.12. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается Администрацией города на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение №2). В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.13. Разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации выдается Администрацией города на срок действия правоустанавливающих документов на занимаемое имущество, на которое указывает средство размещения информации или присоединяется к нему (Приложение №3). В разрешении указывается владелец средства размещения информации, тип средства размещения информации, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки средства размещения информации, срок действия разрешения, орган, выдавший согласие, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.14. В случае реорганизации юридического лица, имеющего разрешение, а также перехода права собственности на объект наружной рекламы и информации к иному лицу, правопреемник или собственник объекта наружной рекламы и информации подает заявление о переоформлении разрешения с приложением документов, указанных в настоящем Положении.

6.15. Информация о выданных разрешениях вносится уполномоченными сотрудниками Администрации города в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и средств размещения информации, установленных на территории города Бронницы (Приложение №13).

6.16. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится на основаниях, установленных действующим законодательством Российской Федерации «О рекламе».

6.17. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации производится в случае письменного уведомления владельца средства размещения информации о своем отказе от дальнейшего использования разрешения, в случае направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, в котором ведет деятельность владелец разрешения, письменного уведомления о расторжении договорных отношений заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем средства размещения информации; в случае, если конструкция используется не в целях распространения информации.

6.18. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6.19. На территории города Бронницы введена система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для деятельности по распространению наружной рекламы. Налогоплательщиками единого налога на вмененный доход для деятельности по распространению наружной рекламы являются юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющие такую предпринимательскую деятельность на территории города Бронницы.

6.20. Форма технического паспорта на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации (Приложение № 4), разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение № 2), разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации (Приложение №3), форма заявления на выдачу разрешения (Приложение №1), форма Реестра разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и средств размещения информации, установленных на территории города Бронницы (Приложение №13), закрепляется настоящим Положением.

## **7. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы и информации**

7.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации, установленные на территории города Бронницы, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик городской территории.

7.2. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных настоящим Федеральным законом «О рекламе».

7.3. Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных носителей наружной рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

7.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на местах, в отношении которых в установленном порядке утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, допускается исключительно в соответствии с указанной Схемой размещения.

7.5. Рекламные конструкции и средства размещения информации и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

7.6. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

7.7. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции и средства размещения информации, или их повреждения.

7.8. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

7.9. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций и средств размещения информации должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение в порядке, определенном настоящим Положением. Владелец рекламной конструкции или средства размещения информации не имеет права вносить дополнения и изменения в



утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

7.9.1. Прохождению данной процедуры не подлежат рекламные и информационные носители, имеющие мягкое покрытие (отсутствие каркаса), и в отношении которых допускается простой способ крепления на поверхность (панно, баннеры малого и среднего формата на ограждении, сооружениях и т.п.).

7.10. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций и средств размещения информации, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции или средства размещения информации должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

7.11. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

7.12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

7.13. При установке средств размещения информации на зданиях и сооружениях должна быть организована подсветка.

7.13.1. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

7.13.2. Подсветка со свето-динамическим и мерцающим эффектами не допускается.

7.13.3. Рекомендуются только внутренняя (встроенная в конструкцию) подсветка средства размещения информации.

7.14. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции или от средства размещения информации, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

7.15. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

7.16. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны находиться без информационных сообщений.

7.17. На рекламных конструкциях и средствах размещения информации не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

7.18. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции. Требования к маркировке определяются Администрацией города.

7.19. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций и средств размещения информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

7.20. Надписи на средствах размещения информации выполняются на русском языке. Допускается установка на средствах размещения информации декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец средства размещения информации должен обладать

правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Недопустимо использование в текстах средств размещения информации иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец средства размещения информации), а при обозначении типа или профиля деятельности организации, предприятия и учреждения — сокращений и аббревиатур.

7.21. Допускается установка в местах нахождения предприятий, организаций средств размещения информации, содержащих информацию о типе, профиле их деятельности, а также для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Средство размещения информации может быть установлено на фасаде здания, в котором расположено такое предприятие или организация, в пределах занимаемого помещения или над входом в него с согласия собственника здания или уполномоченного им лица.

Высота букв средства размещения информации должна быть не менее 0,15 м.

Для предприятий бытового обслуживания, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается установка обязательной информации, предназначенной для ознакомления потребителей с их услугами, на доступных для обозрения местах без взимания платы.

Указанная информация устанавливается в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие на временных объектах наружной рекламы и информации (штендерах) на время работы предприятия. Информация не должна мешать проходу пешеходов, не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.

7.22. Размещение информационной стелы допускается только при условии ее установки в границах (на основании правоустанавливающих документов) земельного участка, на котором расположены здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организаций и предприятий, сведения о которых содержатся на данной информационной конструкции и которым указанные здания или помещения в них и прилегающий земельный участок принадлежат (находятся в пользовании) на праве собственности или ином вещном праве. Размещенная на таком средстве информация не должна противоречить Федеральному закону от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

7.23. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается.

7.24. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.25. Требования по безопасности дорожного движения:

7.25.1. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

7.25.2. Рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливают с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

7.25.3. При установке рекламных конструкций и средств размещения информации должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.25.4. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций и средств размещения информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

## **8. Технические требования к рекламным конструкциям и средствам размещения информации**

8.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и средств размещения информации и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно действующему законодательству.

8.2. С целью проверки соответствия рекламных конструкций и средств размещения информации требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящим Положением.

8.3. Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации.

Независимая экспертная организация должна отвечать следующим критериям:

наличие Свидетельства о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке;

наличие штатных специалистов, имеющих теоретические знания и практический опыт работы в области проектирования и обследования зданий, сооружений и электроустановок и имеющих свидетельства (аттестаты, сертификаты), подтверждающие их квалификацию;

наличие помещения, оборудования, поверенных средств измерений, лицензионного программного обеспечения, оргтехники, спецтехники, и других средств, необходимых для выполнения работ по экспертизе;

наличие Свидетельства органа по сертификации в области проектирования и экспертизы объектов наружной рекламы и информации, зарегистрированного в установленном порядке;

наличие разработанной и сертифицированной в установленном порядке Системы менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008;

наличие Свидетельства о регистрации в установленном порядке электролаборатории в территориальном управлении по технологическому и экологическому надзору.

8.4. Технической экспертизе подлежат все отдельно стоящие объекты наружной рекламы и информации, уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов, объекты праздничного оформления, панели-кронштейны на опорах, а также объекты наружной рекламы и информации, размещаемые на зданиях, сооружениях и строительных ограждениях, площадь информационных полей которых более 12 кв.м.

8.5. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех объектов наружной рекламы и информации независимо от их размеров и типов.

8.6. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций и средств размещения информации должно содержать следующие сведения:

подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;

подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;

подтверждение правильности выполненных расчетов;

подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов;

подтверждение наличия у проектной организации свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией, на право проведения проектных работ;

заверенную нотариально, либо оригинальной печатью экспертной организации, выдавшей экспертное заключение, копию свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией экспертной организации на право проведения проектных работ.

8.7. Техническая экспертиза объектов наружной рекламы и информации включает в себя следующие работы:

экспертизу проектной документации объектов наружной рекламы и информации в период до установки конструкции;

проверку соответствия вновь установленного объекта наружной рекламы и информации проектной документации после ввода в эксплуатацию (со сроком подачи

рекламораспространителем заявки на обследование в течение 10 дней с момента установки объекта);

информацию о плановых и контрольных обследованиях текущего состояния объектов наружной рекламы и информации, находящихся в эксплуатации.

8.8. Расходы уполномоченных в установленном порядке экспертных организаций, связанные с технической экспертизой проектной документации на рекламные конструкции и средства размещения информации, проверкой вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации, несет владелец рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.9. По результатам экспертизы составляется экспертное заключение, которое выдается владельцу рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.10. При несоответствии проекта требованиям технических регламентов в отрицательном экспертном заключении дается краткое описание имеющихся отклонений. Работы по повторной экспертизе проводятся только после доработки проекта.

8.11. Рекламовладелец или владелец средства размещения информации не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

8.12. Сроки проведения экспертизы проектной документации на рекламные конструкции и средства размещения информации уполномоченными экспертными организациями не должны превышать 14 рабочих дней.

8.13. Проверка соответствия вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации проектной документации и требованиям технических регламентов проводится экспертными организациями. Заявка на проверку вновь установленного объекта подается рекламовладельцем или владельцем средства размещения информации не позднее 10 суток после ввода в эксплуатацию. Экспертные организации проводят обследование указанного объекта в течение 14 рабочих дней после получения заявки с составлением соответствующего протокола.

8.14. По результатам проверки введенного в эксплуатацию объекта составляется экспертное заключение, в котором делается вывод о соответствии рекламной конструкции или средства размещения информации проектной документации. При несоответствии проекту или несоответствии требованиям безопасности оформляется отрицательное заключение с перечнем недостатков, требующих устранения.

8.15. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций или средств размещения информации требованиям безопасности передается уполномоченными экспертными организациями ежемесячно (а при аварийной ситуации — немедленно) в Администрацию города.

8.16. Плановое обследование рекламных конструкций и средств размещения информации, находящихся в эксплуатации, производится рекламовладельцем или владельцем средства размещения информации, с привлечением специализированной экспертной организации, и с периодичностью, установленной Администрацией города в зависимости от типа рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.17. Плановое обследование включает:

проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции или средства размещения информации вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

проверку состояния электроустановки рекламной конструкции или средства размещения информации и соответствия ее нормативным документам;

контрольный расчет несущей способности объекта проводится в случае его повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что объект изготовлен из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;

контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.

8.18. По результатам обследования составляется экспертное заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации — немедленно) в Администрацию города.

8.19. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, обследованию зданий и сооружений и по подготовке проектной документации, осуществляется организацией, выполнившей данные работы. Экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность за причинение вреда третьим лицам вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

## **9. Порядок установки объекта рекламы и информации**

9.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого Администрацией города.

9.2. Рекламные конструкции и средства размещения информации не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций и средств размещения информации не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на объекты недвижимого имущества и сделок с ним».

9.3. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются постановлением Правительства Московской области.

9.3.1. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Бронницы, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Администрацией города, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, в границах соответствующих предельных сроков.

9.3.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

9.3.3. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Бронницы, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов (в форме конкурса/аукциона), проводимых Администрацией города.

9.4.1. Порядок проведения торгов (в форме конкурса/аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Бронницы, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом города Бронницы.

9.4.2. Порядок определения годового размера платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом

имуществе, находящемся в собственности города Бронницы, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом города Бронницы.

9.5. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество при наличии письменного согласия собственника и с соблюдением требований п. 9.1. настоящего Положения.

9.6. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

9.7. Установка и эксплуатация средства размещения информации осуществляется его владельцем по правоустанавливающим документам на земельный участок, занимаемое помещение (здание) или иное недвижимое имущество на который указывает средство размещения информации или на котором она предполагается к размещению на основании разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации, выдаваемого Администрацией города.

## **10. Порядок монтажа и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации**

10.1. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации производится после получения от Администрации города разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

10.2. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы и информации.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

10.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и средств размещения информации и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение таких видов работ.

10.4. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и техническим паспортом на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации.

10.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции или средства размещения информации непосредственный исполнитель при себе должен иметь технический паспорт на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы и информации.

10.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции и средства размещения информации владелец объекта наружной рекламы и информации несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за

нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

10.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований действующего Федерального законодательства.

**Владелец объекта наружной рекламы и информации** (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы и информации либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы и информации или правом владения и пользования объектом наружной рекламы и информации на основании договора с ее собственником.

10.8. Владелец объекта наружной рекламы и информации при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

10.9. Владелец средства размещения информации, рекламной конструкции обязан содержать их в чистоте, мойку производить по мере загрязнения, элементы конструкций окрашивать по мере необходимости, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации. Элементы освещения средств размещения информации, рекламных конструкций должны содержаться в исправном состоянии. Ремонт неисправных светильников и иных элементов освещения производится в течение 3 дней с момента их выявления.

10.9.1. Техническое состояние должно соответствовать требованиям документов, необходимых для установки средства размещения информации, рекламной конструкции в соответствии с порядком, определяемым органами местного самоуправления города Бронницы.

10.10. Рекламные конструкции и средства размещения информации, размещаемые на зданиях и сооружениях не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

10.11. Узлы крепления объекта наружной рекламы и информации к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы и информации.

10.12. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства информации, обязано уведомлять Администрацию города обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы и информации (сдача рекламной конструкции или средства размещения информации в аренду, внесение рекламной конструкции или средства размещения информации в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

## **11. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации**

11.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции или средства размещения информации без разрешения, срок которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации города.

11.2. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо договора на ее установку и эксплуатацию, владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок со дня выдачи предписания Администрацией города, произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

11.3. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации, владелец средства размещения информации обязан в 15-дневный срок со дня выдачи предписания Администрацией города произвести его демонтаж и привести место установки средства размещения информации в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на средстве размещения информации, в течение трех дней.

11.4. При невыполнении владельцем в установленный срок обязанности по демонтажу объекта наружной рекламы и информации на основании выданного Администрацией города в его адрес предписания (Приложение №7), Администрация города выдает предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы и информации (Приложение №8), за исключением случая присоединения рекламной конструкции или средства размещения информации к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11.5. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы и информации обязан демонтировать его в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или законного владельца недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы и информации.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества, владелец объекта наружной рекламы и информации обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением объекта наружной рекламы и информации.

В случае невыполнения в установленный срок обязанности законным владельцем недвижимого по демонтажу либо законный владелец недвижимого имущества неизвестен, демонтаж объекта наружной рекламы и информации, его хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета города Бронницы.

По требованию Администрации города владелец объекта наружной рекламы и информации либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы и информации, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением.

11.6. В случае присоединения рекламной конструкции или отдельно стоящего средства размещения информации к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещения многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее демонтаж, хранение и в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета города Бронницы.

11.6.1. По требованию Администрации города владелец рекламной конструкции или средства размещения информации обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и средства размещения информации.

## **12. Порядок демонтажа объектов наружной рекламы и информации**

12.1. Настоящий порядок демонтажа объектов наружной рекламы и информации, установленных без разрешения, срок действия которого не истек или эксплуатируемых без действующего разрешения, либо без договора на установку и эксплуатацию на территории города Бронницы (далее - Порядок) определяет действия по организации демонтажа объектов наружной рекламы и информации в городе Бронницы.



12.2. Настоящий Порядок принят в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области, Уставом.

12.3. Настоящий Порядок является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами объектов наружной рекламы и информации независимо от их организационно-правовой формы.

12.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции и средства размещения информации на территории города Бронницы без действующих разрешений, срок действия которых не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, не допускается.

12.5. Подготовка информации об установленных и эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию (далее – с нарушением действующего порядка) на территории города Бронницы объектах наружной рекламы и информации осуществляется на основании проводимых уполномоченными сотрудниками Администрации города объездов территории, обращений граждан и организаций.

12.6. Информация об эксплуатируемых с нарушением действующего порядка на территории города Бронницы объектах наружной рекламы и информации направляется в Администрацию города и на рассмотрение Межведомственной Комиссии по выявлению и демонтажу незаконно установленных объектов наружной рекламы и информации для пресечения незаконной установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории города Бронницы.

В случае необходимости Межведомственная Комиссия создает рабочую группу для подготовки дополнительной информации о размещении объектов наружной рекламы и информации с нарушением действующего порядка. По результатам выезда рабочей группы Межведомственной Комиссии составляется Акт о выявлении объекта наружной рекламы и информации, установленного с нарушением действующего порядка на территории города Бронницы по форме, утвержденной постановлением Администрации города, в котором указываются дата выезда рабочей группы, адрес места расположения объекта наружной рекламы и информации, ее тип, собственник объекта наружной рекламы и информации. Также могут быть указаны схема размещения, фотография, и иная информация, касающаяся указанной конструкции (Приложение №6).

12.7. По результатам деятельности рабочей группы Межведомственной Комиссии, а также актов о выявлении объектов наружной рекламы и информации с нарушением действующего порядка на территории города Бронницы, и при необходимости представления информации от приглашенного на Межведомственную Комиссию собственника объекта наружной рекламы и информации (или его доверенного лица), Межведомственная Комиссия принимает решение (в случае самовольной установки объекта наружной рекламы и информации) о демонтаже данного объекта на основании предписания органа местного самоуправления по утвержденной форме. Предписание Администрации города о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы и информации вручается Собственнику объекта (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.8. В случае неисполнения собственником объекта наружной рекламы и информации предписания о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы и информации в срок, указанный в предписании Межведомственная Комиссия выносит решение о выдаче предписания в адрес законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется объект наружной рекламы и информации, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции или отдельно стоящего средства размещения информации к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников. Предписание о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы и информации вручается Администрацией города владельцу недвижимого имущества, к которому

присоединяется объект наружной рекламы и информации (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.9. В случае неисполнения законным владельцем имущества предписания о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы и информации в срок, указанный в предписании, Межведомственная Комиссия выносит решение о принудительном демонтаже объекта наружной рекламы и информации, которое заносится в протокол заседания Межведомственной Комиссии. Предписание о принудительном демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы и информации (Приложение №9) выдается уполномоченной организации, с которой заключается договор о принудительном демонтаже, по утвержденной форме.

12.9.1. В случае присоединения рекламной конструкции или отдельно стоящего средства размещения информации к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Межведомственная Комиссия выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое заносится в протокол заседания Межведомственной Комиссии. Предписание о принудительном демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы и информации выдается уполномоченной организации, с которой заключается договор о принудительном демонтаже, по утвержденной форме.

12.10. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции или отдельно стоящего средства размещения информации могут быть обжалованы в судебном порядке в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа объекта наружной рекламы и информации.

12.11. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных объектов наружной рекламы и информации производятся силами уполномоченной организации, с которой в установленном порядке заключается соответствующий договор.

12.12. Межведомственная Комиссия вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу объекта наружной рекламы и информации.

12.13. О произведенном демонтаже составляется акт, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации, место его хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж (Приложение № 10).

12.14. Не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем осуществления демонтажа самовольно установленной объекта наружной рекламы и информации Межведомственная Комиссия вручает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением собственнику объекта наружной рекламы и информации уведомление о произведенном демонтаже (Приложение №11).

В случае, если на объекте наружной рекламы и информации отсутствует маркировка, предусмотренная п. 7.18 настоящего Положения для рекламных конструкций, копия экземпляра уведомления о произведенном демонтаже направляется Администрацией города для дальнейшего опубликования в средствах массовой информации (официальное печатное издание) и/или размещения на официальном сайте Администрации города в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

12.15. Демонтированные объекты наружной рекламы и информации возвращаются собственникам данных объектов после возмещения собственниками объектов наружной рекламы и информации (или иными правообладателями при подтверждении правообладания демонтированных объектов наружной рекламы и информации) расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением объектов наружной рекламы и информации.

12.16. В случае не востребоваемости демонтированного объекта наружной рекламы и информации его собственником в срок, определенный решением Межведомственной комиссии о демонтаже объекта наружной рекламы и информации по утвержденной форме, объект наружной рекламы и информации подлежит утилизации, о чем составляется Акт об утилизации

демонтированного объекта по утвержденной форме, (Приложение №12), организацией, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор, в присутствии представителя рабочей группы Межведомственной Комиссии. При этом организация, осуществившая демонтаж, хранение, уничтожение объекта, вправе требовать с собственника демонтированного объекта наружной рекламы и информации возмещение понесенных расходов.

12.17. Форма Акта о выявлении объекта наружной рекламы и информации (ОНРИ) без разрешения, срок действия которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Бронницы (Приложение №6), форма Предписания о демонтаже незаконно установленного объекта наружной рекламы и информации (Приложение №7, №8), форма Предписания о принудительном демонтаже незаконно установленного объекта наружной рекламы и информации (Приложение №9), форма Акта о демонтаже объекта наружной рекламы и информации (Приложение №10), форма Уведомления о произведенном демонтаже объекта наружной рекламы и информации (Приложение №11), форма Акта утилизации демонтированного объекта наружной рекламы и информации (Приложение №12) закреплены настоящим Положением.

### **13. Сроки хранения документов**

13.1. Разрешение на установку рекламной конструкции и средства размещения информации, иные документы, полученные от Заявителя для подготовки разрешения на установку рекламной конструкции и средства размещения информации, хранятся в течение срока действия Разрешения на установку рекламной конструкции и средства размещения информации, а также в течение 1 года с момента окончания действия Разрешения, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

13.2. По истечении срока хранения документов, указанных в п. 13.1 настоящего Положения, они считаются недействительными и подлежат уничтожению в установленном порядке.

### **14. Контроль за соблюдением настоящего Положения**

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией города, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.



образования «городской округ Бронницы» Московской области, или на земельном участке, государственная собственность на которую не разграничена, гарантируем.

С «Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области ознакомлен.

**Руководитель** \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество) заявителя

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Список необходимых документов  
(выборочно, в зависимости от вида объекта наружной рекламы и информации):

1	Заявление (лицевая сторона данного бланка) – 2 экз.	
2	Дизайн - проект (эскизный проект) - компьютерный монтаж макета объекта наружной рекламы и информации и места установки (привязка) с уровнем земли и обзорную фотографию места размещения объекта наружной рекламы и информации	
3	Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, ИП, или Копия документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом (предоставляется копия заверенная заявителем или копия и оригинал для сверки)	
4	Копия свидетельства из налоговой инспекции о постановке на учет и присвоении ИНН (предоставляется заверенная заявителем копия или копия и оригинал для сверки)	
5	Техническое заключение на соответствие места размещения объекта Положению об установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, Схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, здании и ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории муниципального образования "городской округ Бронницы" Московской области	
6	Техническое заключение о соответствии предполагаемой установки объекта наружной рекламы и информации внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа Бронницы Московской области с учетом геодезических особенностей и подземных коммуникаций (при необходимости)	
7	Документ, подтверждающий право владения объектом наружной рекламы и информации	
8	Заключение УГИБДД о соответствии места размещения отдельно стоящих объектов наружной рекламы и информации и электронных экранов действующему законодательству	
9	Заключение по технической экспертизе проекта конструкции и электроустановки обследования объекта наружной рекламы и информации с оформленной в установленном порядке проектной документацией (при необходимости - в соответствии с настоящим Положением)	
10	Фасадная схема в цветном варианте (при оформлении здания, строения и сооружения)	
11	Свидетельство о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства (при его наличии)	
12	Художественно-композиционное решение (при оформлении здания, строения и сооружения)	
13	Договор аренды помещения, здания. В случае субаренды представляются документы по всей цепочке аренды (предоставляется копия заверенная заявителем или оригинал для сверки)	
14	<p>Свидетельство о регистрации права собственности на объект, к которому присоединяется рекламная конструкция (предоставляется копия заверенная собственником) и письменное согласие собственника на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы:</p> <p>11.1. Для объекта наружной рекламы, присоединяемой к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности у <u>одного юр. лица</u>, ИП или физического лица предоставляется Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы. Договор заключается между владельцем объекта наружной рекламы и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (дополнительно предоставляется копия свидетельства на право собственности);</p> <p>11.2. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы, для ее присоединения к <u>многоквартирному</u> дому заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Дополнительно предоставляется Протокол общего собрания собственников определено лицо, которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы + копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества);</p> <p>11.3. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы для ее</p>	

	<p>присоединения к земельному участку зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности у <u>нескольких юр. лиц</u>, ИП или физических лиц заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников. Дополнительно предоставляется Протокол общего собрания собственников, в котором определено лицо, которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения наружной рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества);</p> <p>11.4. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (предоставляется протокол)</p>	
15	Свидетельство о регистрации права собственности на объект, к которому присоединяется информационная конструкция (предоставляется копия заверенная собственником) и письменное согласие собственника на установку и эксплуатацию объекта размещения информации	
16	При использовании собственного логотипа и торгового знака предоставляется свидетельство Федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о его регистрации (нотариально заверенная копия), при использовании чужих логотипов и торговых марок предоставляется лицензионный договор с владельцем на их использование в рекламных целях (копия заверенная заявителем)	
17	Документ, удостоверяющий личность и документ, подтверждающий полномочия представителя юр лица и ИП	

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

**Администрация города Бронницы Московской области**

**РАЗРЕШЕНИЕ**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Наименование	
Адрес юридический	
Руководитель (должность)	
Руководитель (Ф.И.О.)	
Контактный телефон	
ИНН	
КПП	
ОГРН	
Наименование банка	
Город банка	
Расчетный счет	
Корреспондентский счет	
БИК	
На установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу:	
Тип рекламоносителя	
Площадь информационного поля	
количество сторон	
Технологическая характеристика	
Размер	
Текст	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества к которому присоединена конструкция	

Настоящее разрешение действительно при наличии технического паспорта на соответствие технического проекта и электробезопасности электроустановки для установленного объекта наружной рекламы № \_\_\_\_\_

**Разрешение действительно до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.**

Глава городского округа Бронницы

М.П. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /





**Администрация города Бронницы Московской области**

**РАЗРЕШЕНИЕ**

**на установку и эксплуатацию средства размещения информации**

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Наименование	
Адрес юридический	
Руководитель (должность)	
Руководитель (Ф.И.О.)	
Контактный телефон	
ИНН	
КПП	
ОГРН	
Наименование банка	
Город банка	
Расчетный счет	
Корреспондентский счет	
БИК	
На установку и эксплуатацию средства размещения информации по адресу:	
Тип информационного носителя	
Площадь информационного поля	
количество сторон	
Технологическая характеристика	
Размер	
Текст	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества к которому присоединена конструкция	

Настоящее Разрешение действительно при наличии технического паспорта на соответствие технического проекта и электробезопасности электроустановки для установленного объекта информации № \_\_\_\_\_

**Разрешение действительно до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.**

Глава городского округа Бронницы

М.П. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

**ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ № \_\_\_\_\_**  
**на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации**  
**№ \_\_\_\_\_ к заявлению № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.**

**ВЫДАН**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

по адресу:

\_\_\_\_\_

НА УСТАНОВКУ

Тип рекламоносителя

\_\_\_\_\_

Количество сторон

\_\_\_\_\_

Количество элементов

\_\_\_\_\_

Технологическая  
Характеристика

\_\_\_\_\_

Размер

\_\_\_\_\_

Текст

\_\_\_\_\_

фотоматериалы

карта-схема

**Срок действия до: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.**

Глава городского округа Бронницы

М.П.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**Технический паспорт на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации № \_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_

Наименование фирмы	<input type="text"/>		
Адрес юридический	<input type="text"/>		
Руководитель (должность)	<input type="text"/>		
Руководитель (Ф.И.О.)	<input type="text"/>		
Контактные телефоны	<input type="text"/>		
ИНН	<input type="text"/>	КПП	<input type="text"/>
		ОГРН	<input type="text"/>

Наименование банка	<input type="text"/>		
Город банка	<input type="text"/>		
Р/с	<input type="text"/>	к/с	<input type="text"/>
			<input type="text"/>

Дата выдачи для согласования

Контрольная дата возврата

**ЗаклЮчения уполномоченных организаций:**

наименование организации
«__» _____ 20__ г.
Ф.И.О. _____
Подпись _____
М.П.

наименование организации
«__» _____ 20__ г.
Ф.И.О. _____
Подпись _____
М.П.

наименование организации
«__» _____ 20__ г.
Ф.И.О. _____
Подпись _____
М.П.

наименование организации
«__» _____ 20__ г.
Ф.И.О. _____
Подпись _____
М.П.

наименование организации
«__» _____ 20__ г.
Ф.И.О. _____
Подпись _____
М.П.

наименование организации
«__» _____ 20__ г.
Ф.И.О. _____
Подпись _____
М.П.

Особые условия	<input type="text"/>
Служебные отметки	<input type="text"/>

**Перечень  
согласующих организаций, необходимых для выдачи разрешений на установку и  
эксплуатацию рекламных конструкций или разрешений на установку и эксплуатацию  
средств размещения информации в соответствии типам объектов на территории  
муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области**

<b>Тип объекта</b>	<b>Уполномоченные органы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Щитовые установки;</li> <li>- Рекламно-информационные знаки (отдельно стоящие);</li> <li>- Объемно-пространственные объекты (отдельно стоящие);</li> <li>- Флаговые композиции (отдельно стоящие);</li> <li>- Электронные экраны (электронные табло) (отдельно стоящие)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Отдел обеспечения градостроительной деятельности Администрации города Бронницы Московской области;</li> <li>-подразделение ГИБДД, обслуживающее территорию;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Электронные экраны (электронные табло) (на зданиях)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Отдел обеспечения градостроительной деятельности Администрации города Бронницы Московской области;</li> <li>-подразделение ГИБДД, обслуживающее территорию;</li> <li>-ФСО РФ, в случае размещения на трассе федерального значения</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях;</li> <li>- Проекционные установки;</li> <li>- Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов;</li> <li>- Панели-кронштейны</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Отдел обеспечения градостроительной деятельности Администрации города Бронницы Московской области;</li> <li>-подразделение ГИБДД, обслуживающее территорию</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Крышные объекты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Отдел обеспечения градостроительной деятельности Администрации города Бронницы Московской области;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях;</li> <li>- Брандмауэры (настенные панно);</li> <li>-Маркизы и флаговые композиции (на зданиях);</li> <li>-Выносные щитовые конструкции (штендеры);</li> <li>-Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках;</li> <li>-Реклама, совмещенная с элементами уличной мебели, элементах благоустройства города;</li> <li>-Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях;</li> <li>-Объемно-пространственные объекты (на зданиях);</li> <li>-Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Отдел обеспечения градостроительной деятельности Администрации города Бронницы Московской области;</li> </ul>

**Акт \_\_\_\_\_**

**о выявлении объекта наружной рекламы и информации (ОНРИ), без разрешения, срок действия которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию на территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области**

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--	---

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года проведена визуальная проверка объекта наружной рекламы и информации по адресу:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Владелец ОНРИ** (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

\_\_\_\_\_

**Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен ОНРИ**  
(организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

\_\_\_\_\_

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию ОНРИ

**Проверку провели:**

\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_**  
**О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОГО И ЭКСПЛУАТИРУЕМОГО**  
**ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ**

г. Бронницы

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрацией города Бронницы Московской области на территории муниципального образования "городской округ Бронницы" Московской области выявлено нарушение порядка установки ОНРИ, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", Законом Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве Московской области», а именно:

\_\_\_\_\_,  
(в чем заключается нарушение)  
вид (тип) ОНРИ \_\_\_\_\_,  
(тип объекта наружной рекламы и информации)  
принадлежащая: \_\_\_\_\_,  
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)  
установленная: \_\_\_\_\_,  
(местонахождение объекта наружной рекламы и информации)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"; п.3 статьи 23 Закона Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве Московской области» владельцу объекта наружной рекламы и информации

\_\_\_\_\_  
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

предписываю:

в срок до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. демонтировать незаконно установленный и эксплуатируемый объект наружной рекламы и информации с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Глава городского округа Бронницы

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Предписание получил**

\_\_\_\_\_  
(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца объекта наружной рекламы и информации)

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_**  
**О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОГО И ЭКСПЛУАТИРУЕМОГО**  
**ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ**

г. Бронницы

" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрацией города Бронницы Московской области на территории муниципального образования "городской округ Бронницы" Московской области выявлено нарушение порядка установки ОНРИ, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", Законом Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве Московской области», а именно:

\_\_\_\_\_,  
(в чем заключается нарушение)  
вид (тип) ОНРИ \_\_\_\_\_,  
(тип объекта наружной рекламы и информации)  
принадлежащая: \_\_\_\_\_  
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)  
установленная: \_\_\_\_\_  
(местонахождение объекта наружной рекламы и информации)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе": п.3 статьи 23 Закона Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве Московской области», в связи с неисполнением Собственником ОНРИ предписания №\_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ о демонтаже ОНРИ в срок до "\_\_\_" \_\_\_\_\_, законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединен ОНРИ

\_\_\_\_\_  
(наименование Законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединен ОНРИ)

предписываю:

в срок до «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. демонтировать незаконно установленный и эксплуатируемый объект наружной рекламы и информации с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Глава городского округа Бронницы

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Предписание получил**

\_\_\_\_\_  
(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединен ОНРИ)



**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_**  
**О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ДЕМОНТАЖЕ**  
**ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ**

г. Бронницы

" \_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрацией города Бронницы Московской области установлено нарушение порядка установки ОНРИ, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", Законом Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве Московской области», а именно:

\_\_\_\_\_ ,  
(в чем заключается нарушение)

вид (тип) объекта наружной рекламы и информации \_\_\_\_\_ ,

принадлежащая: \_\_\_\_\_  
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: \_\_\_\_\_  
(местонахождение объекта наружной рекламы и информации)

В связи с неисполнением Собственником объекта наружной рекламы и информации предписания № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы в срок до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

и законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется объект наружной рекламы и информации предписания № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы в срок до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(заполняется в случае необходимости)

предписываю: \_\_\_\_\_  
(наименование уполномоченной организации)

в срок до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. демонтировать незаконно установленный и эксплуатируемый объект наружной рекламы и информации с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Глава городского округа Бронницы

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Предписание получил**

\_\_\_\_\_  
(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение: фотофиксация рекламной/информационной конструкции, установленной с нарушением Федерального законодательства, расположенной по указанному адресу

**Акт № \_\_\_\_\_**  
**о демонтаже объекта наружной рекламы и информации**  
**на территории муниципального образования «городской округ Бронницы»**  
**Московской области**

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--	---

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что объект наружной рекламы и информации, расположенный по адресу:

\_\_\_\_\_ демонтирован " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. в \_\_\_\_\_ час.  
на основании Предписания № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_ Собственник объекта наружной рекламы и информации (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес:

\_\_\_\_\_ Место хранения объекта наружной рекламы и информации, адрес:

\_\_\_\_\_ Организация, осуществившая демонтаж:

**Проверку провели:**

\_\_\_\_\_ (должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_ (должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_ (должность, ФИО, подпись)

**УВЕДОМЛЕНИЕ № \_\_\_\_\_**  
**о произведенном демонтаже объекта наружной рекламы и информации**

г. Бронницы

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящим уведомляется \_\_\_\_\_ о том,  
что  
(собственник объекта наружной рекламы и информации)

\_\_\_\_\_  
(тип/вид объекта наружной рекламы и информации)

установленный на территории муниципального образования "городской округ Бронницы" Московской области без разрешения, срок действия которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку и эксплуатацию по адресу:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
демонтирован в соответствии с установленным порядком демонтажа объектов наружной рекламы и информации, установленных без разрешения, срок действия которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку и эксплуатацию на территории муниципального образования "городской округ Бронницы" Московской области и передан на хранение.

**Для получения объекта наружной рекламы и информации необходимо:**

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированного объекта наружной рекламы и информации в Администрацию города Бронницы Московской области, по адресу:  
\_\_\_\_\_
2. Представить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированный объект наружной рекламы и информации либо право владения и пользования демонтированным объектом наружной рекламы и информации.
3. Возместить понесенные расходы, связанные с демонтажем, транспортировкой и хранением объекта наружной рекламы и информации.
4. В случае невостребованности объекта наружной рекламы и информации в срок до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., указанная конструкция будет утилизирована. Расходы по демонтажу, транспортировке и утилизации объекта наружной рекламы и информации будут представлены Вашей организации.

Глава городского округа Бронницы

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись)

**АКТ № \_\_\_\_\_**  
**утилизации демонтированного объекта наружной рекламы и информации**

г. Бронницы

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

объект наружной рекламы \_\_\_\_\_,  
(тип конструкции)

принадлежащий \_\_\_\_\_  
(собственник объекта наружной рекламы и информации)

\_\_\_\_\_ ,  
дemonтированный на основании Предписания № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, утилизирован по  
истечении срока хранения демонтированного ОНРИ на  
основании \_\_\_\_\_

Глава городского округа Бронницы \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись)

Представитель уполномоченной организации \_\_\_\_\_  
(должность, ФИО, подпись)

Представитель рабочей группы Межведомственной  
Комиссии \_\_\_\_\_  
(должность, ФИО, подпись)

**РЕЕСТР  
разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и средств размещения информации, установленных на  
территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области**

<i>№ п.п</i>	<i>Реестровый номер выданного разрешения на установку и эксплуатацию ОНРИ</i>	<i>Наименование организации, Ф.И.О. руководителя, контакты</i>	<i>Тип и вид ОНРИ, количество сторон</i>	<i>Общий размер информационных полей ОНРИ (кв.м.)</i>	<i>Адрес установки конструкции ОНРИ</i>	<i>Свидетельство ИНН владельца ОНРИ (дата, номер)</i>	<i>Владелец имущества, к которому прикреплен ОНРИ (правоустанавливающий документ)</i>	<i>№, дата выдачи и срок действия разрешения на установку и эксплуатацию ОНРИ</i>	<i>№ и дата договора на установку и эксплуатацию РК</i>	<i>Оплата ЕНВД от деятельности по распространению наружной рекламы, (руб.)</i>	<i>Примечание</i>
1	2	3	4	7	8	9	11	12	13	14	15

ОНРИ - объект наружной рекламы и информации  
РК- рекламная конструкция