



ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ И
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

21.12.2015 № 31РВ-189

г. Москва

О внесении изменений в Архитектурно - художественный регламент информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области

В целях совершенствования архитектурно - художественного облика и создания единого подхода при формировании информационно - рекламного оформления городов и других населенных пунктов Московской области внести в Архитектурно - художественный регламент информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области, утвержденный распоряжением Главархитектуры Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно - художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области» следующие изменения:

1. В разделе 1:

- 1) абзац первый подраздела 1.1 после слов «Предметом регулирования» дополнить словами «Архитектурно-художественного»;
- 2) пункт 1 абзаца первого после слов «элементов благоустройства» дополнить словами «или навигации»;
- 3) в абзаце десятом подраздела 1.2 слова «благоустройства и городской» исключить;
- 4) в абзаце двадцать девятом подраздела 1.2 слова «элемент благоустройства,» исключить;
- 5) абзац тридцать первый подраздела 1.2 изложить в следующей редакции:
«Объекты (центры) культурно - развлекательного, культурно - просветительного, физкультурно - оздоровительного назначения, а также объекты (центры) торговли и услуг - здания, строения, сооружения, при проектировании и строительстве которых композиционными средствами, материально -

000914

техническими эстетическими условиями в соответствии с идеей, замыслом автора предусматривается осуществление деятельности в сферах культурно - развлекательного, культурно - просветительного, физкультурно - оздоровительного назначения, а также торговли и предоставления услуг.».

2. В разделе 2:

1) в абзаце первом подраздела 2.1 после слов «элементов благоустройства» дополнить словами «или навигации»;

2) в абзаце шестом подраздела 2.2 слова «на период» исключить;

3) в пункте 2 абзаца седьмого слова «на элементах благоустройства» заменить словами «в виде элемента навигации»;

4) абзац десятый подраздела 2.2 изложить в следующей редакции:

«Для объектов (центров) культурно - развлекательного, культурно - просветительного, физкультурно - оздоровительного назначения, а также объектов (центров) торговли и услуг общая площадь всех размещаемых на одном фасаде средств размещения информации и рекламных конструкций не должна превышать 30% от площади фасада конкретного объекта, если иное не предусмотрено его архитектурным решением и Свидетельством о согласовании архитектурно – градостроительного облика объекта капитального строительства на территории Московской области (при его наличии).».

3. В разделе 3:

1) в абзаце первом подраздела 3.4 слово «должна» заменить словом «может»;

2) в абзаце четвертом подраздела 3.4 слово «только» исключить;

3) наименование пункта 3.5.7 подраздела 3.5 изложить в следующей редакции:

«3.5.7. Специальные требования к средствам размещения информации, устанавливаемым на объектах (центрах) культурно - развлекательного, культурно - просветительного, физкультурно - оздоровительного назначения, а также объектах (центрах) торговли и услуг»;

4) абзацы первый и второй пункта 3.5.7 подраздела 3.5 изложить в следующей редакции:

«В целях формирования целостного визуального восприятия и увязки по габаритам и местам размещения отдельных средств размещения информации на общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центрах, необходимо разрабатывать общую фасадную схему информационного оформления здания, строения, сооружения, а также прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории и размещенных на ней элементов навигации с информационными конструкциями, определенными

настоящим Регламентом. Схема разрабатывается в соответствии с основными требованиями настоящего Регламента, в том числе в части функционального предназначения средств размещения информации. При этом виды, места, габариты и количество средств размещения информации определяются исключительно схемой с учетом архитектурных решений самих объектов информационного оформления (ПРИЛОЖЕНИЕ 2, рис. 20).

Фасадная схема может быть представлена для оформления разрешения на установку всех предусмотренных в данной схеме средств размещения информации или каждого по отдельности, без учета в ее составе проектных решений по размещению рекламных конструкций, а также размещаемых на прилегающей территории элементов навигации. Для оформления индивидуального разрешения на установку размещаемых на прилегающей территории элементов навигации, а также каждой рекламной конструкции, предусмотренной схемой, необходимы разработка и представление индивидуального (специального) дизайн-проекта.»;

5) в абзаце втором подраздела 3.7 слова «или ином вещном праве.» заменить словами «, либо в силу вещно-правовых или обязательственных отношений при оформленных долгосрочных земельно-имущественных отношениях.»;

6) абзац третий подраздела 3.7 после слов «о градостроительной деятельности.» дополнить словами «, Государственного стандарта Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» ГОСТ Р 52044-2003. Установка информационной стелы осуществляется при условии наличия места для ее размещения с указанием типа и вида данной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной органом местного самоуправления муниципального района или городского округа.»;

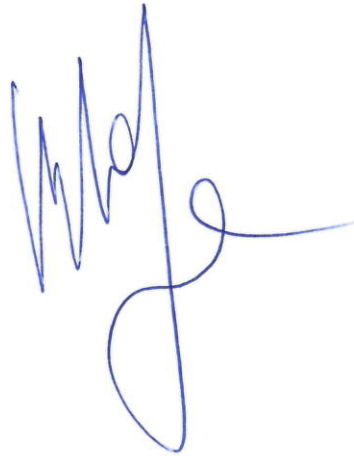
7) абзац четвертый подраздела 3.7 после слов «потребительского рынка.» дополнить словами «Размещение навигационного модуля осуществляется в порядке, предусмотренном для размещения средств размещения информации, а также элементов благоустройства при условии соблюдения соответствующих нормативных требований, а также нормативных требований законодательства о градостроительной деятельности, Государственного стандарта Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» ГОСТ Р 52044-2003.».

4. Рисунок 14 приложения 1 к Архитектурно – художественному регламенту информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области изложить согласно приложению к настоящему распоряжению.

5. Отделу информационных технологий, защиты информации и обеспечения ИСОГД Управления координации деятельности Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области.

6. Контроль за выполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Начальник
Главного управления

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned to the left of the name V.V. Gordienko.

В.В. Гордиенко