



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА БРОННИЦЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

140 170 Московская область,
г. Бронницы, ул. Советская, д. 66

Телефон: 8 (496) 46 6-58-43

РЕШЕНИЕ

от «28» октября 2015 г.

№ 84/26

Об утверждении Положения о проведении торгов (в форме аукциона/конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в новой редакции

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе», на основании Устава муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, Совет депутатов городского округа Бронницы

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о проведении торгов (в форме аукциона/конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в новой редакции согласно приложению к настоящему решению.

2. Признать утратившим силу решение Совета депутатов городского округа Бронницы от 07.11.2013 № 496/81 «Об утверждении Положения о проведении торгов (в форме аукциона/конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

3. Настоящее решение вступает в силу с момента официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Первого заместителя Главы Администрации города Бронницы Плынова О.Б.

Председатель Совета депутатов
А.А. Теркин А.А.

Глава города Бронницы
В.В. Неволин

Подписано
«02» ноября 2015 г.

**Положение
о проведении торгов (в форме аукциона/конкурса) на право
заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном
участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности
муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, а также
земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена
в новой редакции**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки и проведения торгов (в форме аукциона/конкурса) (далее - торгов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области.

1.3. Настоящее Положение применяется и обязательно для исполнения на всей территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области (далее – город Бронницы).

1.4. Основными целями торгов являются:

создание равных условий и возможностей всех претендентов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Бронницы, открытость, гласность и состязательность проведения торгов;

развитие информационного обеспечения жителей города Бронницы;

оптимизация размещения объектов наружной рекламы, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений, степени надежности рекламных конструкций;

пополнение бюджета муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области (далее - городской бюджет) за счет заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Бронницы.

1.5. Предмет торгов (лот) - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции сроком не менее 5 (пяти) и не более 10 (десяти) лет с момента подписания, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Бронницы, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.6. Начальная цена предмета торгов – это минимальная цена, по которой выставляется на торги предмет торгов (лот), определяемый в размере годовой платы по договору, рассчитанной по действующему Порядку расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Бронницы, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (Приложение № 2).

1.7. Конкурс - процедура выявления победителя из всех зарегистрированных претендентов, предложившего наилучшие условия для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Конкурс является открытым по составу участников, заявки с документами на участие в конкурсе и конкурсные условия (предложения) заключения договора подаются в запечатанных конвертах (закрытая форма подачи предложений).

1.8. Аукцион - процедура выявления победителя из всех зарегистрированных претендентов, предложившего наиболее высокую цену за предмет торгов (лот).

Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

1.9. Организатор торгов - орган местного самоуправления (далее - Администрация города Бронницы), являющийся собственником имущества, осуществляющий функции по управлению имуществом города Бронницы, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена. Решение о проведении торгов принимается Организатором торгов.

1.10. Комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить торги (далее - Комиссия), состав которой утверждается постановлением Администрации города Бронницы.

1.11. Задаток – сумма денежных средств перечисляемых на счет Организатора торгов претендентом, в целях обеспечения заявки на участие в торгах.

2. Организатор торгов, Комиссия и их функции

2.1. Организатор торгов:

публикует и размещает извещение о проведении торгов или об отказе в их проведении;

утверждает состав лотов, выставляемых на торги;

утверждает форму договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Бронницы, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (Приложение №1);

разрабатывает и выдает документацию об аукционе и конкурсную документацию;

принимает заявки, предложения (в случае проведения конкурса) и документы от претендентов, организует регистрацию заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок, документов и предложений;

дает разъяснения положений документации об аукционе и конкурсной документации и вносит в нее изменения;

до опубликования извещения о проведении торгов принимает решение о создании Комиссии, действующей на постоянной основе, определяет ее состав и порядок работы, назначает ее председателя;

определяет начальную (минимальную) цену предмета торгов (лота) и определяет шаг аукциона (в случае проведения торгов в форме аукциона);

определяет размер задатка в случае, если в документации об аукционе или конкурсной документации предусмотрено требование о его внесении;

определяет критерии (условия), по которым будет определяться победитель, в случае проведения конкурса;

выдает необходимые материалы юридическим и физическим лицам, намеревающимся принять участие в торгах (далее – претендент);

заключает с претендентами договор о задатке;

подписывает протоколы об окончании приема заявок и о результатах торгов;

заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Бронницы, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, по результатам торгов.

2.2. Комиссия:

Число членов Комиссии должно быть не менее пяти человек.

Членами Комиссии не могут быть лица, лично заинтересованные в результатах проведения торгов, в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в торгах, либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки.

Замена члена Комиссии допускается только по решению Организатора торгов.

Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию открытым голосованием простым большинством голосов ее членов, присутствующих на заседании. Члены Комиссии должны быть уведомлены о месте, дате и времени проведения заседания Комиссии. Члены Комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы заседаний Комиссии. Каждый член Комиссии имеет один голос.

При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя Комиссии. Комиссия вправе принимать решение, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа членов Комиссии.

2.2.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

2.2.1.1. В случае проведения торгов в форме конкурса:

осуществляет вскрытие конвертов с конкурсными заявками на участие в конкурсе;

определяет участников конкурса;

рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе, определяет победителя;

ведет протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокол оценки и сопоставления конкурсных предложений, протокол об отказе от заключения договора, протокол об отстранении претендента или участника конкурса от участия в конкурсе;

размещает протоколы на официальном сайте Администрации города Бронницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - официальный сайт).

2.2.1.2. В случае проведения торгов в форме аукциона:

осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе и отбор его участников;

назначает из состава Комиссии аукциониста;

ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, протокол аукциона, протокол об отказе от заключения договора, протокол об отстранении заявителя или участника от участия в аукционе.

2.2.2. При проведении торгов члены Комиссии обязаны:

принимать решения, руководствуясь настоящим Положением, а также действующим законодательством Российской Федерации;

не разглашать информацию, касающуюся работы Комиссии;

вести обсуждение вопросов, высказывать свое мнение без оказания воздействия на других членов Комиссии.

3. Претенденты на участие в торгах, участники торгов

3.1. Претендент на участие в торгах - юридическое или физическое лицо, желающее установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Бронницы, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

3.1.1. Претендент на участие в торгах:

в сроки, установленные условиями торгов, подает заявку на участие в торгах с приложенными к ней документами в соответствии с настоящим Положением, документацией об аукционе или конкурсной документацией и несет ответственность за полноту и достоверность представленных сведений;

вправе отозвать свою заявку до даты проведения торгов;

вправе получать от Организатора торгов информацию по условиям и порядку проведения торгов, а также разъяснения положений документации об аукционе или конкурсной документации.

3.2. Участник торгов - лицо, допущенное Комиссией к участию в торгах.

3.3. Победитель торгов - лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет торгов (лот), в случае проведения аукциона или предложившее лучшие условия, в случае проведения конкурса.

4. Извещение о проведении торгов

4.1. Извещение о проведении торгов публикуется Организатором торгов в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте не менее чем за 30 дней до дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе или до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Иная информация о проведении торгов, к которой относится предусмотренная настоящим Положением информация и полученные в результате принятия решения о проведении торгов и в ходе торгов сведения, в том числе сведения, содержащиеся в извещении о проведении торгов, извещении об отказе от проведения торгов, документация об аукционе или конкурсная документация, изменения, вносимые в такие извещения и такую документацию, разъяснения такой документации, протоколы, составляемые в ходе торгов, размещается на официальном сайте.

4.2. Извещение о проведении торгов должно содержать следующие сведения:

наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона Организатора торгов;

срок, место и порядок предоставления документации об аукционе или конкурсной документации, электронный адрес сайта Организатора торгов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором размещена такая документация;

дата, время, место проведения торгов;

форму проведения торгов;

предмет торгов;

начальную цену предмета торгов (лота);

годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленный в соответствии с Порядком расчета размера годовой платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Бронницы, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

шаг аукциона (в случае проведения торгов в форме аукциона);

форму заявки на участие в торгах и срок ее подачи;

размер, сроки и порядок внесения задатка (в случае, если в документации об аукционе или конкурсной документации предусмотрено требование о внесении задатка);

условия проведения торгов;

срок действия Договора;

проект Договора;

срок, в течение которого Организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов, устанавливаемый с учетом настоящего Положения.

4.3. Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении торгов не позднее, чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. В течение одного дня, с даты принятия указанного решения, такие изменения размещаются Организатором торгов на официальном сайте.

4.4. При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении торгов до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней, а в случае проведения аукциона пятнадцати дней.

4.5. Организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах. Извещение об отказе от проведения торгов размещается на официальном сайте в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор торгов направляет соответствующие уведомления всем претендентам.

В случае, если установлено требование о внесении задатка, Организатор торгов возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения торгов.

5. Подача и прием заявок

5.1. Претендент представляет письменную заявку на участие в торгах по установленной Организатором торгов форме не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов.

К заявке по установленной форме прилагаются следующие документы:

сведения и документы о претенденте, включающие в себя фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

полученные не ранее чем за два месяца до дня проведения торгов выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента;

Заявка должна содержать перечень прилагаемых к ней документов.

5.2. Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, а Организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

5.3. Организатор торгов осуществляет прием заявок на участие в торгах в сроки, указанные в извещении. При этом датой начала срока подачи заявки на участие в торгах является день, следующий за днем размещения извещения о проведении торгов.

5.4. Заявка на участие в торгах подается претендентом либо его уполномоченным представителем Организатору торгов. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого предмета торгов (лота).

5.5. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется Организатором торгов в журнале приема заявок.

5.6. Организатор торгов отказывает в приеме заявки в случае, если заявка подана до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов.

5.7. При проведении торгов в форме конкурса претендент имеет право одновременно с подачей заявки на участие в торгах подать конкурсное предложение.

5.8. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок в письменной форме, уведомив об этом Организатора торгов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

5.9. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных документах.

По окончании срока приема заявок Организатор торгов передает поступившие материалы в Комиссию для принятия решения о признании претендентов участниками торгов.

5.10. Комиссия принимает решение об отказе в допуске претендентов к участию в торгах в следующих случаях:

непредставления определенных настоящим Положением документов либо наличия в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

несоответствия требованиям, установленным в соответствии с настоящим Положением;

в отношении претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя проводится процедура банкротства – конкурсное производство, либо в отношении претендента – юридического лица проводится процедура ликвидации;

деятельность претендента приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

несоответствие заявки на участие в аукционе или конкурсе требованиям документации об аукционе либо конкурсной документации;

непредставления документа или копии документа, подтверждающего внесения задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении аукциона или конкурса.

5.11. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом или участником торгов в соответствии с настоящим Положением, установления факта проведения ликвидации претендента или участника - юридического лица, либо проведения в отношении такого претендента или участника - юридического лица, индивидуального предпринимателя процедуры банкротства либо факта приостановления их деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Комиссия вправе отстранить такого претендента или участника от участия в торгах на любом этапе их проведения.

5.11.1. Протокол об отстранении претендента или участника торгов подлежит размещению Организатором торгов на официальном сайте, в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений.

5.12. Отказ в допуске к участию в торгах по иным основаниям, кроме указанных в настоящем Положении и действующем законодательстве случаев, не допускается.

5.13. Решение Комиссии об отказе в допуске к участию в торгах может быть обжаловано таким претендентом или Участником в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

5.14. Торги, к участию в которых был допущен только один участник, признаются несостоявшимися. При соблюдении требований, установленных действующим законодательством, Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса или аукциона.

6. Процедура проведения торгов

6.1. Конкурс проводится в следующем порядке:

Участник конкурса представляет в Комиссию в срок, указанный в извещении запечатанный конверт с конкурсными предложениями, сформулированными в соответствии с установленными условиями проведения конкурса.

Конкурсные предложения оформляются в печатном виде на русском языке с указанием номера лота, заверяются подписью и печатью (для юридического лица) претендента. Цена указывается числом и прописью.

Перед вскрытием запечатанных конвертов с предложениями Комиссией проверяется их целостность.

При вскрытии конвертов и оглашении предложений помимо участника конкурса, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники конкурса или их представители, имеющие доверенность.

Предложения, содержащие конкурсные предложения ниже начальной цены предмета торгов (лота), не рассматриваются.

Победителем конкурса признается участник конкурса, предложивший лучшие условия исполнения Договора в соответствии с конкурсными предложениями по решению Комиссии.

При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья заявка была подана раньше.

6.2. Аукцион проводится в следующем порядке.

Торги ведет аукционист, назначаемый Комиссией.

Организатор торгов непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона.

Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, «шага аукциона», а также количества участников аукциона по данному лоту.

После оглашения начальной цены предмета торгов (лота) участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после трехкратного объявления начальной цены предмета торгов (лота) ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

После заявления участниками аукциона начальной цены предмета торгов (лота) аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене предмета торгов (лота), превышающей начальную цену в соответствии с «шагом аукциона», путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками в соответствии с «шагом аукциона» означает согласие получить право на заключение Договора по цене, превышающей последнюю названную цену на «шаг аукциона».

Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену в соответствии с «шагом аукциона», указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену за право на заключение Договора. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион является оконченным.

По завершению аукциона объявляется о продаже права на заключение Договора, называется его продажная цена и аукционный номер участника, выигравшего торги. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы последними.

Размер платы за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, предложенный лицом, выигравшим аукцион, заносится в протокол аукциона.

7. Оформление результатов торгов и заключение договора

7.1. Результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается Организатором торгов, членами Комиссии и победителем торгов в день проведения торгов.

Протокол составляется в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю торгов, второй Организатору торгов.

В итоговом протоколе указываются:

предмет торгов и его основные характеристики;

список членов комиссии;

наименование, адреса и предложения участников торгов;

победитель торгов (в случае проведения торгов по нескольким лотам - по каждому лоту) с указанием его реквизитов;

результаты торгов с указанием размера платы за право заключения Договора.

7.2. Сумма задатка (в случае, если предусмотрено требование о внесении задатка), внесенного лицом, выигравшим торги, засчитывается в счет платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Плата за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Бронницы, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена подлежит зачислению в городской бюджет.

7.4. Сумма задатка, внесенная лицами, которые участвовали в торгах, но не выиграли их, подлежат возврату.

7.5. Если победитель торгов (конкурса, аукциона) уклоняется от подписания протокола о результатах торгов, то его подписание осуществляется с участником торгов, предложения которого признаны лучшими после победителя торгов, на условиях, предложенных участником торгов, но не ниже начальной цены предмета торгов (лота).

Последствия уклонения победителя торгов, а также Организатора торгов от подписания протокола о результатах торгов определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

7.6. Информация о результатах торгов размещается на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7.7. Протокол о результатах торгов является основанием для обращения победителя в Администрацию города Бронницы в целях получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

7.8. Договор заключается на срок не менее чем пять лет и не более чем на десять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

7.9. Договором устанавливается размер платы за право на заключение договора, определяемый по результатам проведения торгов, и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемый в соответствии с Порядком расчета размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Бронницы, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, периодичность и сроки ее внесения.

7.10. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в городской бюджет.

8. Признание торгов несостоявшимися

8.1. Торги признаются несостоявшимися в случае:

если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка или не подано ни одной заявки;

если принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех претендентов или о признании только одного претендента участником торгов.

8.1.1. В случае, если документацией об аукционе или конкурсной документацией предусмотрено два и более лота, торги признаются несостоявшимися только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов, или решение о допуске к участию в котором и признании участником торгов принято относительно только одного претендента.

9. Разрешение споров

9.1. Участник торгов, не согласный с решением, действиями Организатора торгов или Комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке.

9.2. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, здании
или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального
образования «городской округ Бронницы» Московской области, а также земельных
участках, государственная собственность на которые не разграничена

г. Бронницы

«___» ___ 20__ г.

Администрация города Бронницы Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, руководствуясь протоколом Комиссии «___» ___ 20__ г. №___ «Об итогах торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, а так же на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена», заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель имеет право установить рекламную конструкцию для распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной конструкции: Тип рекламной конструкции _____, тарифная категория _____ (Ктер= ___), размер ___ (ширина x высоту/объем), площадь стороны _____ кв.м, количество сторон _____, подсвет _____, базовая ставка _____, общая площадь конструкции ___ кв.м. (указывается в соответствии с утвержденным Порядком расчета размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена).

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) находится по адресу: _____.

2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания и действует в течение _____ (не менее 5 (пяти) лет и не более 10 (десяти) лет) до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора, обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены за право заключения настоящего договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Комиссии «___» ___20___ г. №__ «Об итогах торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, а так же на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена» в течение 10(десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет сумма прописью. Без учета НДС.

С учетом внесенного задатка (в случае, если предусмотрено требование о внесении задатка) в размере сумма прописью, при проведении торгов, платеж составляет сумма прописью.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Рекламораспространителем ежеквартально в срок до 15 числа последнего месяца текущего квартала в бюджет муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области и определяется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена утвержденным Советом депутатов городского округа Бронницы от «__» ___20___ г. №_____, и составляет сумма прописью. Без учета НДС.

3.3. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Получатель: УФК по Московской области (Администрация города Бронницы Московской области)

ИНН 5002001190, КПП 500201001, БИК 044583001, ОКАТО 46405000000,

р/с 40101810600000010102 Отделение 1 Москва

КБК 90011109044040001120 - прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городских округов (плата за рекламу).

Назначение платежа: Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена № ___ от «__» ___20___ года.

3.4. Перечисление НДС осуществляется Рекламораспространителем самостоятельно в порядке и сроки, установленные действующим налоговым законодательством.

3.5. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорциональному количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.6. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента заключения настоящего Договора.

3.7. Первый платеж осуществляется Рекламораспространителем в течение 3(трех) банковских дней с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на расчетный счет Администрации.

3.8. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.9. Размер годовой платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в соответствии с разделом 3 Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденным Советом депутатов

городского округа Бронницы от «__»_____20__ г. №_____, при этом Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.10. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в приложении к настоящему договору.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.5. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области.

4.1.6. Соблюдать порядок и условия предоставления Рекламораспространителю рекламного места в случае:

временного локального переноса объекта или его временного демонтажа;

если установка и эксплуатация на данном рекламном месте не может быть возобновлена в течение более шести месяцев с момента прекращения эксплуатации рекламной конструкции.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы и рекламы, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Положением «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области», утвержденным _____ от «__»_____ 201__ г. №_____, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 рабочих дней.

4.3.5. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Администрации в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

6.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

6.3.5. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации, она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2. и 6.3. денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в арбитражном суде Московской области.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами действующего законодательства РФ.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Администрация города Бронницы Московской области Адрес /тел ИНН, КПП, Банк, р/с, КБК, БИК, ОКАТО	
--	--

Подписи сторон:

«Администрация»

«Рекламораспространитель»

Должность, подпись

Должность, подпись

М.П.

М.П.

**Порядок
расчета размера годовой платы по договору на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности
муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, а также
земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области (далее – городской округ Бронницы), а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$$П = Бс * S * Kp * Km * Kc * Kt, \text{ где}$$

П – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;
Бс – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер базовой ставки = 2500 рублей 00 копеек без налога на добавленную стоимость), утверждаемый Решением Совета депутатов городского округа Бронницы;

S – суммарная площадь информационных полей рекламной конструкции, кв.м.;

Kp – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

S	от 0 до 18 кв.м.	от 18 до 54 кв.м.	от 54 до 90 кв.м.	от 90 и более кв.м.
Kp	1.0	0.8	0.6	0.4

Km – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

Типы рекламных конструкций	Km
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0.8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1.2
Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2.0
В остальных случаях	1.0

Kc – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

Технологическая характеристика	Кс
Отсутствие подсвета	1.2
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0.6

Кт– коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Категории территорий	Кт
Территории городского округа Бронницы: вдоль ФАД М-5 "Урал"; ММК А-107 "Рязано-Каширское направление", " Рязано-Егорьевское направление" (в т.ч. территория улиц, примыкающих к указанным а/д)	1.0
Территории городского округа Бронницы: вдоль автомобильных дорог регионального и муниципального значения (в т.ч. территория улиц, примыкающих к указанным а/д)	0.6
Территория центральной части городского округа Бронницы: а) пл. Тимофеева; б) ул. Советская, от д. 2 - до пересечения с ул. Л.Толстого и ул. Строительная	1.5
Территории городского округа Бронницы: ул. Л. Толстого, ул. Центральная, ул. Московская, пер. Каширский, пер. Пионерский, пер. Комсомольский, ул. Москворецкая, пр. Кирпичный, пер. Маяковский, ул. Красная, м-н Марьинский, ул. Ново-Бронницкая, ул. Южная, ул. Пушкинская, пр. Садовый, ул. Пуцина, пер. Малый, пер. Марьинский, пер. Первомайский	0.8
Территории городского округа Бронницы, не вошедшие в вышеперечисленные категории	0.5

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П=(Бс*S*Кр*Км*Кс*Кт)/12*M, \text{ где}$$

М–количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$Всоц=П/365*Д, \text{ где}$$

Всоц – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

2.4. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится ежеквартально в срок до 15 числа последнего месяца квартала в бюджет городского округа Бронницы.

3. Порядок индексирования

3.1. Базовая ставка является инструментом регулирования рынка, определяется на очередной календарный год и подлежит изменению на основании решения Совета депутатов городского округа Бронницы.

3.2. Если договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

3.3. Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.

Условный пример расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

В качестве примера для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции использованы следующие исходные значения:

На территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области (в 41 км от МКАД) на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, в центральной части города, вдоль ФАД М-5 «Урал» планируется установить стационарную рекламную конструкцию - щит отдельно стоящий, двусторонний, внешний подсвет, размер информационного поля одной стороны - 3х6 м.

Администрацией города Бронницы Московской области установлены следующие значения коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

БС - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
БС = 2500 руб.;

Кр - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции,

Кр = 1.0;

Км - коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению,

Км = 1,0;

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции,

Кс = 1.0;

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку,

Кт = 1.5;

с учетом **S** - суммарная площадь информационных полей рекламной конструкции, кв.м.,

S = 36 (18*2).

Таким образом, в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер платы составит:

$\Pi = Бс * S * Кр * Км * Кс * Кт = 2500 * (18 * 2) * 1.0 * 1.0 * 1.0 * 1.5 = 135\ 000$ руб. в год