



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА БРОННИЦЫ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.04.2018 №209

Об утверждении положения о городском смотре-конкурсе «Лучшее информационно-тематическое оформление объектов потребительского рынка и иных объектов, расположенных на территории городского округа Бронницы при подготовке к проведению на территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области мероприятий в рамках Чемпионата мира по футболу 2018 года»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», во исполнение пункта 26 протокола заседания Координационного совета по подготовке и проведению Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года от 22.12.2016, пункта 2 распоряжения Губернатора Московской области от 19.03.2015 №72-РГ, Уставом муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области, Администрация городского округа Бронницы

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить положение о городском смотре-конкурсе «Лучшее информационно-тематическое оформление объектов потребительского рынка и иных объектах, расположенных на территории городского округа Бронницы при подготовке к проведению на территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области мероприятий в рамках Чемпионата мира по футболу 2018 года (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Бронницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на начальника Отдела обеспечения градостроительной деятельности Администрации городского округа Бронницы Атаманенко И.Н.

И.о. Главы городского округа

О.Б. Плынов

**Положение
о городском смотре-конкурсе «На лучшее информационно-тематическое оформление
объектов потребительского рынка и иных объектов, расположенных на территории
городского округа Бронницы при подготовке к проведению на территории
муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области
мероприятий в рамках чемпионата мира по футболу 2018 года»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет условия, порядок и процедуру проведения городского смотра-конкурса «На лучшее информационно-тематическое оформление объектов потребительского рынка и иных объектов, расположенных на территории городского округа Бронницы при подготовке к проведению на территории муниципального образования «городской округ Бронницы» Московской области мероприятий в рамках чемпионата мира по футболу 2018 года» (далее – Конкурс).

1.2. Положение о Конкурсе разработано в соответствии с Методическими рекомендациями Автономной независимой организацией «Организационный комитет «Россия-2018» (далее – АНО «Оргкомитет «Россия-2018») по транслитерации дорожных и городских указателей, переводу информационных материалов (объекты культуры, размещения, питания, туристические достопримечательности и прочее) на иностранный язык и организации системы информирования на общественном транспорте на иностранном языке (далее – Методические рекомендации), Планом по подготовке к проведению на территории Московской области мероприятий в рамках чемпионата мира по футболу 2018 года, сформированным министерством физической культуры и спорта Московской области.

1.3. Целью Конкурса является создание в городе гостеприимной среды для команды-участницы чемпионата, групп болельщиков, СМИ, гостей и жителей города. Образ города на время проведения спортивного мероприятия должен соответствовать спортивному духу и символизировать о проведении на территории Российской Федерации международного турнира по футболу.

1.4. Основными задачами Конкурса являются:

создание на территории города визуального информационного пространства о проведении международного турнира по футболу;

повышение качественного уровня и масштаба тематического оформления фасадов зданий и сооружений, их внутреннего интерьера, витрин, вывесок, входных групп предприятий и обустройство прилегающих к ним территорий;

создание условий для комфортного, современного и культурного отдыха гостей и жителей города в период проведения чемпионата мира по футболу;

стимулирование организаций и предпринимателей в период повышенной покупательской способности за счет тематического оформления своих объектов и прилегающих к ним территорий;

развитие потребительского рынка в сфере предоставления услуг организациями общественного питания, возможности создания и реализации меню традиционных блюд команды-участницы чемпионата мира по футболу, базирующейся на территории городского округа Бронницы;

содействие развитию современного светового искусства.

1.5. Участники конкурса – предприятия, организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории городского округа Бронницы (далее – участник конкурса).

1.6. Во избежание нарушений действующего законодательства в отношении

использования символов и логотипов предстоящего Чемпионата мира по футболу-2018, участники Конкурса в рамках согласования, направляют макеты материалов оформления в Администрацию городского округа Бронницы (Отдел обеспечения градостроительной деятельности).

Контакт для получения соответствующей информации по телефону (498)466-98-62.

2. Организация и проведение Конкурса

2.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Администрация городского округа Бронницы Московской области (далее – Организатор).

2.2. Проведение Конкурса запланировано в период с 1 мая до 25 мая 2018 года.

2.3. Подведение итогов Конкурса проводится до 1 июня 2018 года.

2.4. Распоряжением Администрации городского округа Бронницы могут быть установлены иные сроки проведения Конкурса и подведения его итогов.

2.5. Организатор публикует извещение о проведении Конкурса в средствах массовой информации, а также размещает на официальном сайте Администрации городского округа Бронницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронный адрес: www.bronadmin.ru.

2.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшее тематическое оформление торгово-бытовых комплексов, центров»;

«Лучшее тематическое оформление предприятий розничной торговли»;

«Лучшее тематическое оформление предприятий общественного питания»;

«Лучшее тематическое оформление предприятий бытового обслуживания»;

2.7. По результатам проведения Конкурса в каждой номинации определяется победитель.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Для оценки конкурсных объектов и подведения итогов Конкурса создается Конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

3.2. Состав Комиссии утверждается распоряжением Администрации городского округа Бронницы.

3.3. В компетенцию Комиссии входят следующие функции:

оценка конкурсных объектов в отдельных номинациях;

подведение итогов Конкурса;

определение победителей.

3.4. Членами Комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Конкурса, в том числе лица, участвующие в конкурсе, либо являющиеся руководителями, членами органов управления организаций, учреждений и предприятий, принимающих участие в Конкурсе.

3.5. Каждый участник Конкурса вправе обратиться к Организатору с целью организации выезда Комиссии на его объект для оценки оформления.

3.6. Комиссия:

подводит итоги и определяет победителей в каждом направлении и каждой номинации Конкурса;

принимает решение о результатах Конкурса.

3.7. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов комиссии. Все члены Комиссии при принятии решений обладают равными правами.

3.8. Решения Комиссии оформляются протоколом, который подписывается Председателем и секретарем.

3.9. Протоколы заседаний Комиссии хранятся у Организатора.

3.10. Председатель:

осуществляет руководство деятельностью Комиссии;

назначает дату проведения очередного заседания Комиссии, а в случае необходимости принимает решение о проведении внеочередного заседания;

проводит заседания Комиссии;

оглашает решения Комиссии.

3.11. В отсутствие Председателя его функции выполняет заместитель Председателя.

3.12. Секретарь:

подготавливает текст извещения о проведении Конкурса;

уведомляет Председателя и членов Комиссии о месте и времени проведения заседания Комиссии;

ведет протоколы заседаний Комиссии;

обеспечивает хранение документов Комиссии.

3.13. Комиссия несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством, за соблюдение правил и процедур проведения Конкурса в пределах своей компетенции.

3.14. Председателю, заместителю Председателя, секретарю и членам Комиссии запрещено разглашать сведения, касающиеся вопросов, обсуждаемых на заседаниях Комиссии, за исключением решений Комиссии.

4. Подведение итогов Конкурса и определение победителей

4.1. При определении победителей Конкурса Комиссия руководствуется следующими критериями:

№№ п/п	Критерии с наименованием показателей	Максимальное количество баллов
1.	<u>Тематическое оформление фасада здания, сооружения:</u>	
1.1	световое оформление фасада здания, сооружения;	от 1 до 5
1.2	оформление входных групп зданий, сооружений;	от 1 до 5
1.3	наличие внутреннего и внешнего подсвета рекламных и информационных конструкций, их исправное и надлежащее состояние (при их наличии);	от 1 до 5
1.4	оформление витрин согласно утвержденной тематике (при их наличии);	от 1 до 5
1.5	художественная идея в соответствии с утвержденной тематикой оформления;	от 1 до 5
1.6	оригинальность технических решений (при соблюдении технической безопасности конструкций);	от 1 до 5
1.7	качество исполнения;	от 1 до 5
1.8	соответствие Методическим рекомендациям.	от 1 до 5
2.	<u>Тематическое оформление прилегающей территории:</u>	
2.1	художественная идея в соответствии с утвержденной тематикой оформления;	от 1 до 5
2.2	световое оформление деревьев;	от 1 до 5
2.3	наличие объемно-декоративных конструкций, малых форм в соответствии с утвержденной тематикой;	от 1 до 5
2.4	качество исполнения;	от 1 до 5
2.5	соответствие Методическим рекомендациям.	от 1 до 5
3.	<u>Для объектов сферы общественного питания</u>	
3.1	наличие меню на английском и испанском языках	от 1 до 5
3.2	художественная идея при оформлении меню	от 1 до 5
3.3	наличие в меню национальных блюд команды-участницы турнира	от 1 до 5
3.4	тематическое оформление внутреннего интерьера объекта	от 1 до 5
3.5	внесение национального стиля в оформление внутреннего интерьера объекта.	от 1 до 5
3.	<u>Благоустройство прилегающей территории:</u>	
3.1.	санитарное содержание территории;	от 1 до 5
3.2.	отсутствие мусора.	от 1 до 5

4.2. Оценка конкурсных объектов в отдельных номинациях осуществляется каждым членом Комиссии по пятибалльной шкале в отношении каждого показателя.

4.3. Определение победителей Конкурса в отдельных номинациях производится по результатам сравнения итоговых оценок состояния соответствующих объектов.

5. Награждение участников Конкурса

5.1. Итоги Конкурса объявляются в торжественной обстановке, опубликовываются в газете «Бронницкие новости», а также на официальном сайте Администрации города Бронницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.2. Победители Конкурса по номинациям награждаются Почетными грамотами Главы городского округа и ценными подарками.